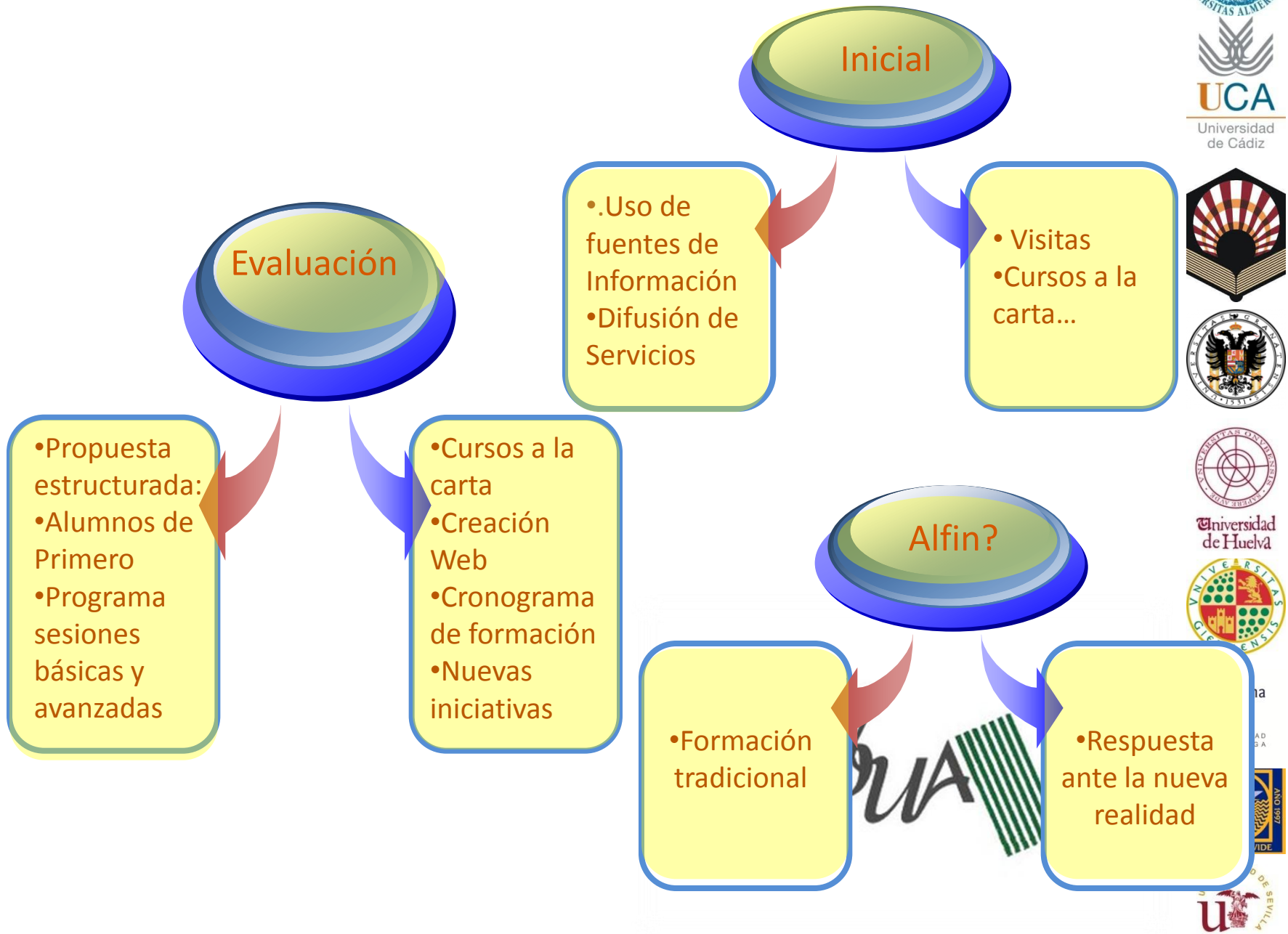


UNICi2 en la Biblioteca Univeritaria de Huelva

Cooperando en la formación de
usuarios





DIFICULTADES

- Escasez de personal
- Recorrer todas las fases para la puesta en marcha
- Dificultades en la mejora
- Falta de apoyo institucional
- Mejora de la imagen individual y del consorcio



¿Qué hacer?

Cooperar



<http://www.unici2.org/>



Cronología
1ª Fase

**Conocemos la
existencia del
modelo en las
CRAI de 2011**

**Contactos
personales para
1ª implantación**

**Puesta en
marcha en
Octubre de
2011**

**Convocatoria
Vicerrectorado**

**Se Suman
Centros**

**Colaboran
todos los
Bibliotecarios**

**Consolidamos
el modelo**

CRAI



Universidad
de Cádiz



Universidad
de Málaga



UMA
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



¿Qué es UNICI2?

Forma de
Compartir
Alfabetización

entre todos

Características

Interacción
en los
documentos

Difusión

CBUA





EL CURSO CONCRETO

Fuentes de Información para los estudios universitarios

10

Un

Ca
(gu

Est
Ac
Eje
Au
Ma
Fo



nación
catálogo
rónica en la

ternet
ada

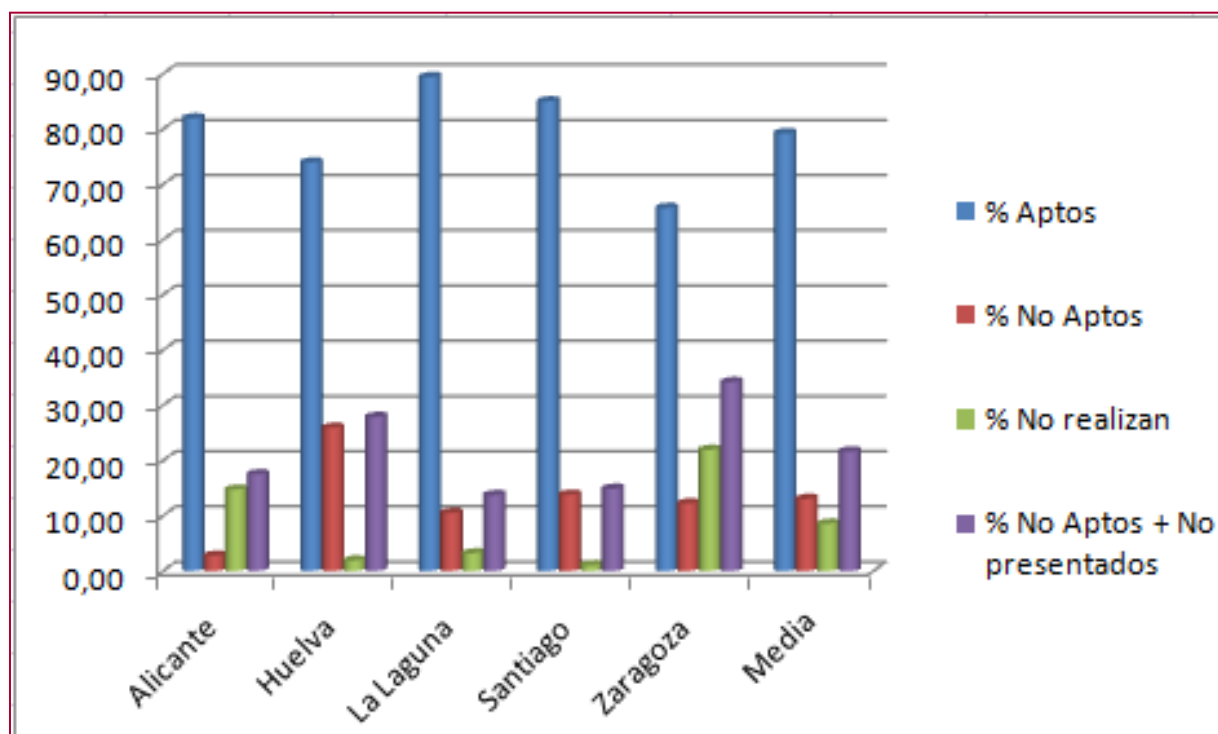
6. Investigar en 2º de grado. hacer un trabajo
7. La web 2.0

Jornada de Buenas Prácticas en Alfabetización Informacional

Universidad de Málaga (24-09-2015)



Curso 11/12	Inscritos	Aptos	% Aptos	No aptos	% No Aptos	No realizan	% No realizan	No aptos + no presentados	% No Aptos + No presentados
Alicante	2.541	2.084	82,01	71	2,79	375	14,76	446	17,55
Huelva	1.135	840	74,01	295	25,99	22	1,94	317	27,93
La Laguna	4.392	3.929	89,46	463	10,54	142	3,23	605	13,78
Santiago	2.024	1.722	85,08	280	13,83	22	1,09	302	14,92
Zaragoza	6.046	3.976	65,76	742	12,27	1.328	21,96	2.070	34,24



Universidad
de Huelva



n

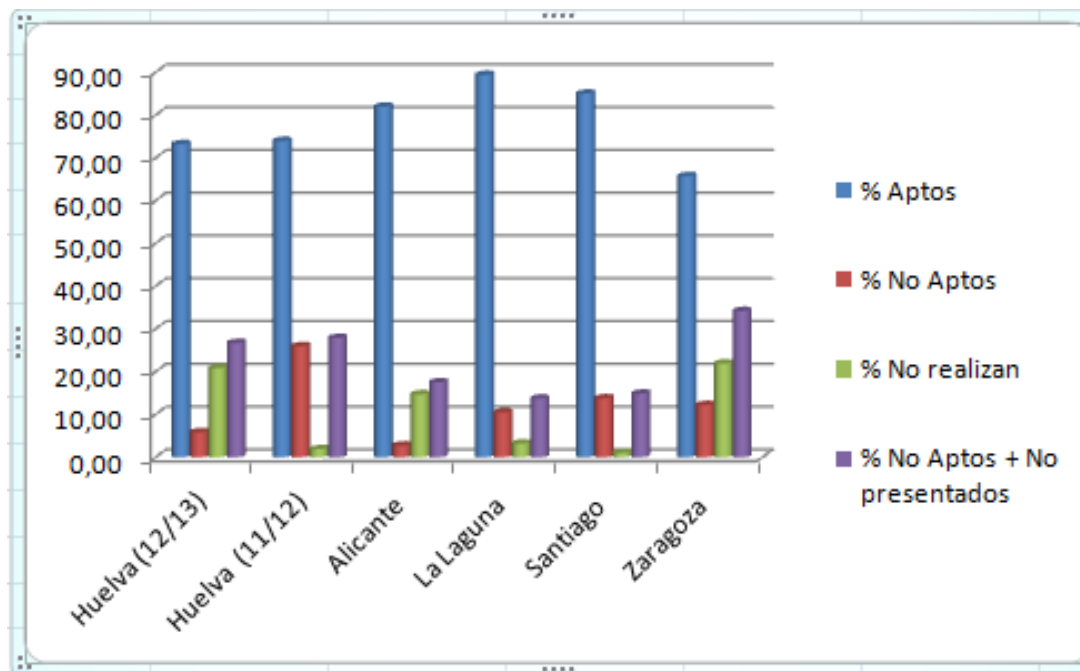
C
B
U
A

Jornada de Buenas Prácticas en Alfabetización Informacional

Universidad de Málaga (24-09-2015)



	Inscritos	Aptos	% Aptos	No aptos	% No Aptos	No realizan	% No realizan	No aptos + no presentados	% No Aptos + No presentados
Huelva (12/13)	2034	1490	73,25	119	5,85	425	20,89	544	26,75
Huelva (11/12)	1135	840	74,01	295	25,99	22	1,94	317	27,93
Alicante	2541	2084	82,01	71	2,79	375	14,76	446	17,55
La Laguna	4392	3929	89,46	463	10,54	142	3,23	605	13,78
Santiago	2024	1722	85,08	280	13,83	22	1,09	302	14,92
Zaragoza	6046	3976	65,76	742	12,27	1328	21,96	2070	34,24



Universidad de Huelva

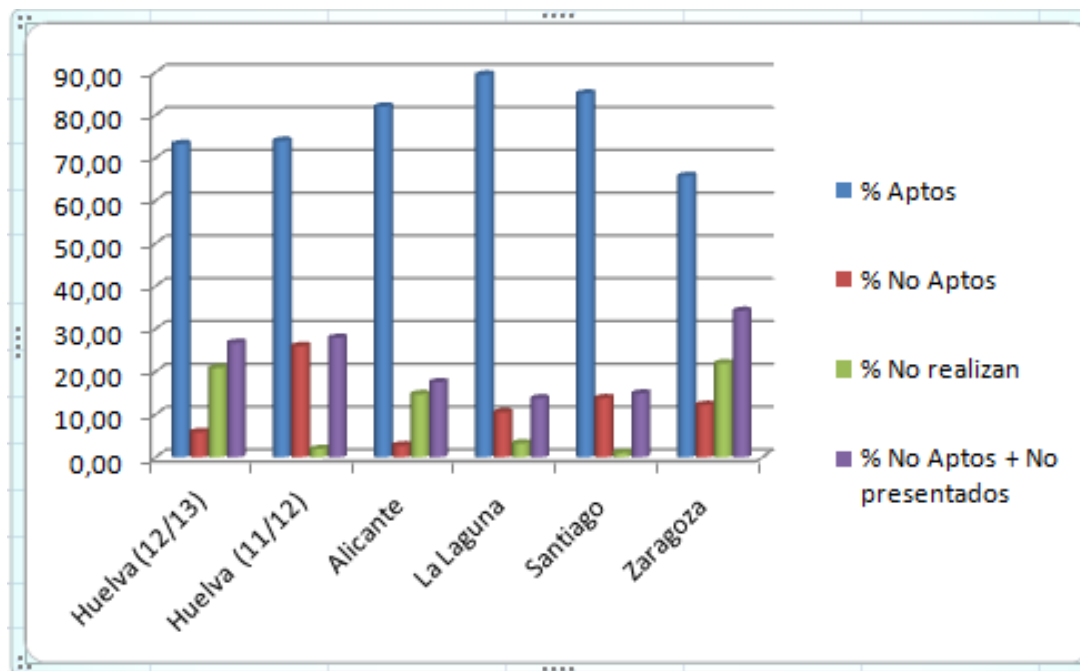


Jornada de Buenas Prácticas en Alfabetización Informacional

Universidad de Málaga (24-09-2015)



	Inscritos	Aptos	% Aptos	No aptos	% No Aptos	No realizan	% No realizan	No aptos + no presentados	% No Aptos + No presentados
Huelva (12/13)	2034	1490	73,25	119	5,85	425	20,89	544	26,75
Huelva (11/12)	1135	840	74,01	295	25,99	22	1,94	317	27,93
Alicante	2541	2084	82,01	71	2,79	375	14,76	446	17,55
La Laguna	4392	3929	89,46	463	10,54	142	3,23	605	13,78
Santiago	2024	1722	85,08	280	13,83	22	1,09	302	14,92
Zaragoza	6046	3976	65,76	742	12,27	1328	21,96	2070	34,24



Universidad de Huelva

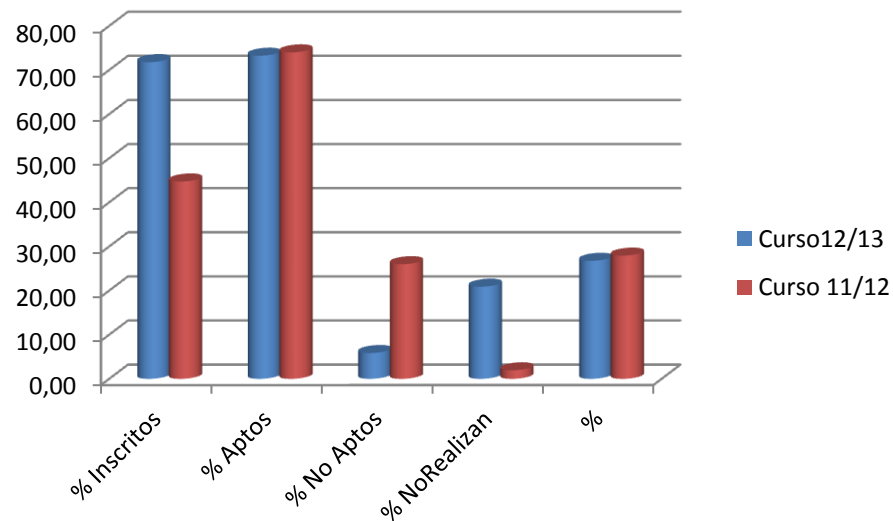
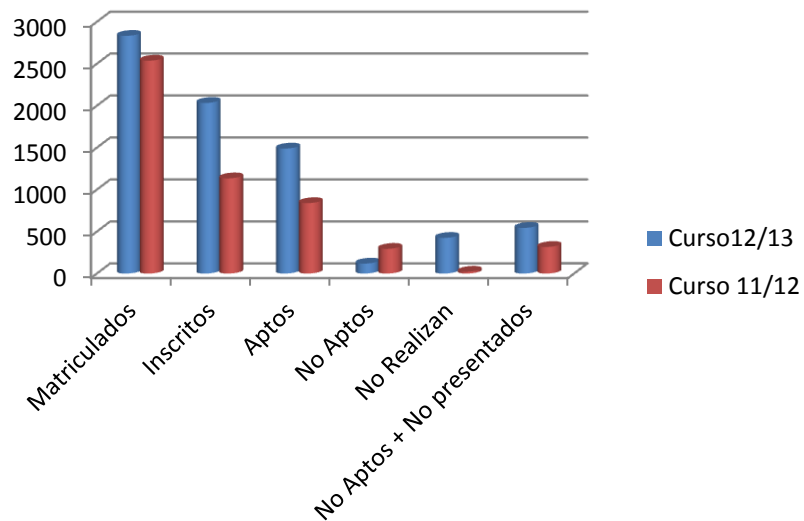


Jornada de Buenas Prácticas en Alfabetización Informacional

Universidad de Málaga (24-09-2015)



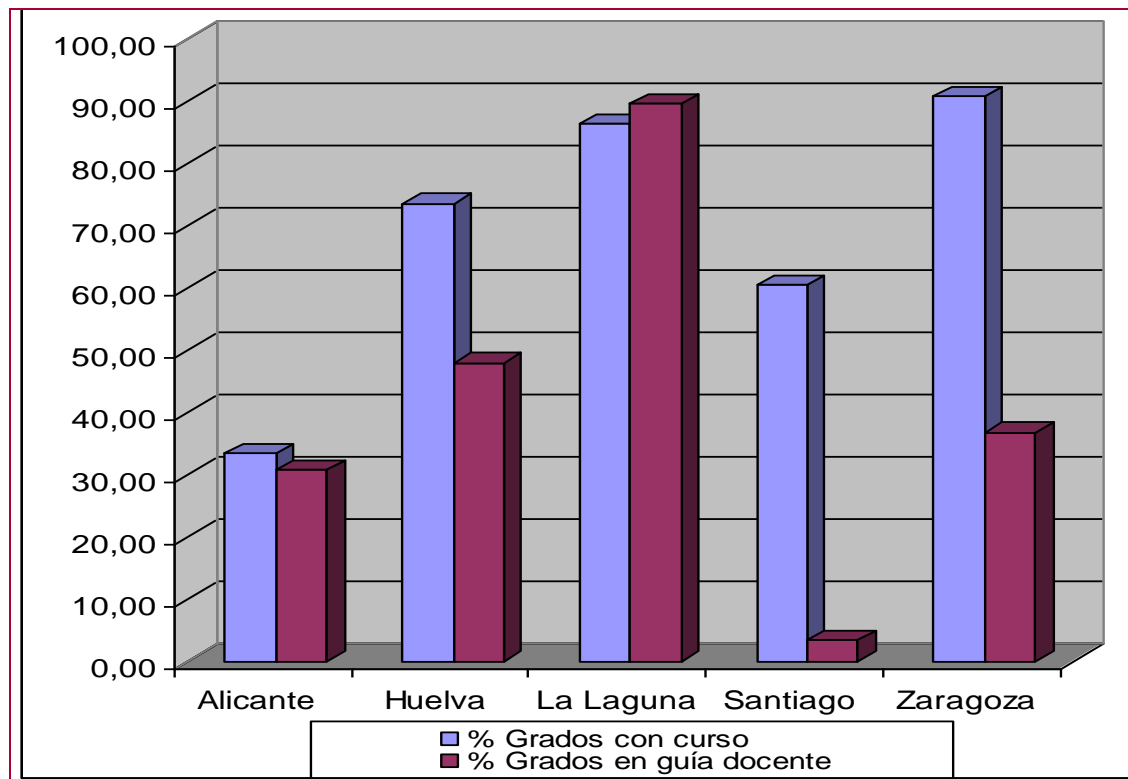
BUH	Matriculados	Inscritos	Aptos	No Aptos	No Realizan	No Aptos + No presentados
Curso12/13	2833	2034	1490	119	425	544
Curso 11/12	2537	1135	840	295	22	317
		Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Curso12/13		71,80	73,25	5,85	20,89	26,75
Curso 11/12		44,74	74,01	25,99	1,94	27,93



34 Grados en el Curso 12/13

25 Tiene presencia el Curso

12 Se Incluye en la Guía Docente





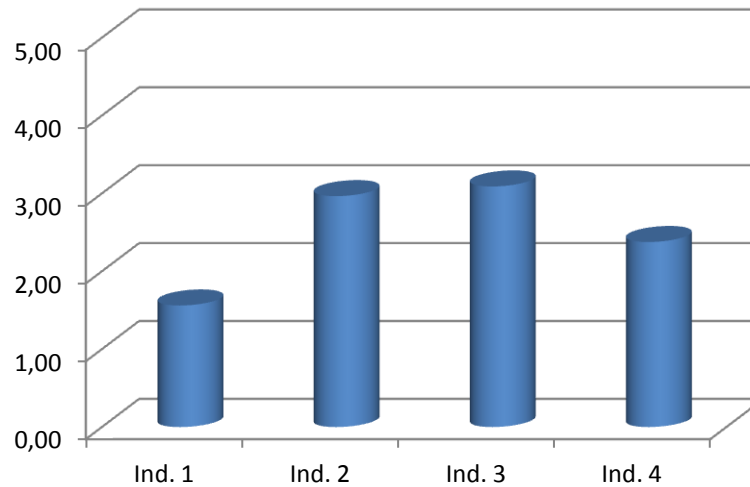
Antes de entrar en la Universidad

Ind. 1 : ¿te enseñaron a buscar información en una biblioteca?

Ind. 2 : ¿te enseñaron a buscar información en Internet?

Ind. 3 : ¿te enseñaron cómo preparar y presentar trabajos de clase?

Ind. 4 : ¿te enseñaron cuándo y de qué forma puedes utilizar información encontrada en libros, bibliotecas, Internet, etc., para tus trabajos de clase?



Encuesta Inicial

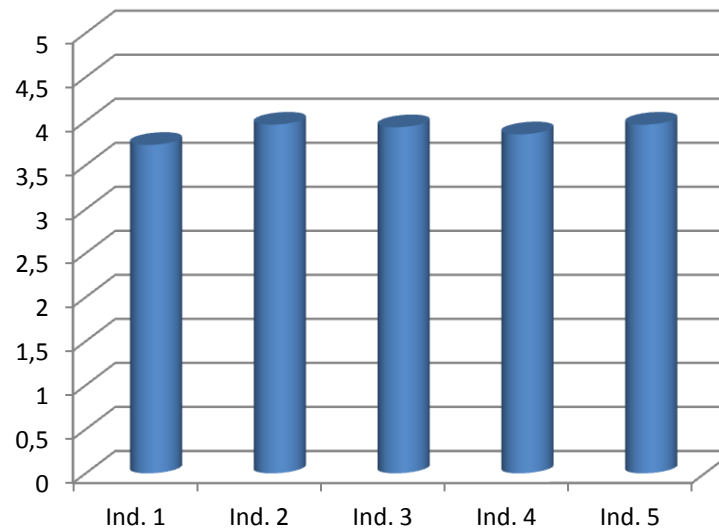
Ind. 1 : ¿Se han logrado los objetivos del curso?

Ind. 2 : ¿Te ha ayudado a adquirir nuevos conocimientos y habilidades?

Ind. 3 : ¿Conoces mejor los recursos de información de tu área?

Ind. 4 : ¿Te ayudará en tu formación académica?

Ind. 5 : ¿Lo recomendarías a otros alumnos/usuarios?



Encuesta Final



Oportunidades para el GRUPO CBUA?

- Compartir un modelo
- Estadísticas y conclusiones basadas en datos de todos los participantes
- Distribución del trabajo de mejora
- Difusión
- Mejora de la imagen individual y del consorcio
- Aval del grupo ante la universidad y las autoridades académicas
- Similitud por la diversidad de universidades
- Pertenencia a un consorcio



Objetivo del Grupo : Un resultado tangible



Opción: TFG?



GRACIAS

Pedro Gómez

Biblioteca Universitaria de Huelva

